

**Bienvenue à la 3<sup>e</sup> édition de**

# **PMEXCHANGE**

**LE SALON INTERNATIONAL  
DES PETITES ET MOYENNES  
ENTREPRISES**

**SOUS LE HAUT PATRONAGE DU PREMIER MINISTRE**

**Du 5 au 9 décembre 2015,  
à l'Hôtel SAWA  
Bonanjo-Douala**

**ASESE**

■ PMEXCHANGE: Le concept

■ PMEXCHANGE 2015: quoi de neuf?

■ Contenu de cette édition

■ Le Grand Prix de l'Innovation

■ Un Invité d'Honneur

■ Nos offres de participation

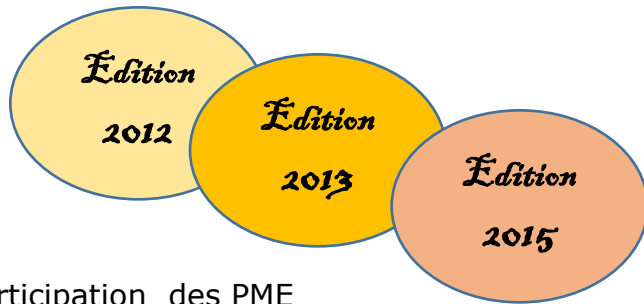
■ Contacts

# SOMMAIRE



## Une plateforme pour et par la PME

**Maitre d'ouvrage:** groupement ECAM, groupement par excellence de la PME, dont le leitmotiv est d'encourager l'expansion, l'assistance et le développement de la PME Camerounaise.



Taux de participation des PME estimé à 80% au cours des deux dernières éditions.



Thématiques et articulations centrées autour du développement de la PME et son implication dans l'émergence du Cameroun



Présence d'experts et de groupements internationaux pour le partage d'expérience et le compagnonnage.



## Un rendez-vous économique d'envergure



### En 2012...

- 150 exposants
- 5000 visiteurs
- 40 panélistes pour les débats, ateliers, conférences, Séminaires,
- 1 délégation internationale:  
France (UBIFRANCE)
- Participation exceptionnelle de:  
**L'Union Européenne**

### En 2013...

- 250 Exposants
- 6 000 visiteurs
- Cinq journées thématiques et 20 exposés.
- 40 panélistes pour les conférences et débats.
- Deux organismes étrangers :  
CGPME (Confédération Générale des PME) , SFI (Société Financière Internationale)
- Présence de 6 ministres du gouvernement et du délégué de la CUD.
- Des espaces de formation et d'information des PME





*La participation déterminante de plusieurs autorités administratives et gouvernementales, ainsi que des personnalités de renom*

- Le Ministère des PME
- Le Ministère du Travail et de la Sécurité Sociale
- Le Ministère de l'Économie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire
- Le Ministère de la communication
- La CUD
- Le Ministère des Finances

*La présence de plusieurs personnalités*

- Le Ministre des PME
- Le Ministre du Travail et de la Sécurité Sociale
- Le Ministre délégué auprès du Ministre de l'Économie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire
- Le Ministre de la communication
- Le Ministre des Arts et de la Culture
- Le Délégué du Gouvernement auprès de la CUD (Communauté Urbaine de Douala)
- Le Ministre des Finances
- Monsieur RENAUD, délégation de la CGPME, France (Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises)
- Délégation de la SFI (Société Financière Internationale)
- DG CNPS (Caisse Nationale de Prévoyance Sociale) et de l'ANOR (Agence des normes et de la qualité)

# UNE EXPOSITION MÉDIA EXCEPTIONNELLE...



## TV

- 400 spots TV
- 5 Directs
- 203 Synthés
- 63 Annonces Agenda
- 8 Publi reportages
- 12 Interventions
- Plus de 8 reportings par les autres chaînes

## RADIO

- 500 spots radio
- 10 Directs
- 32 Couvertures médiatiques
- 5 reportings

## PRESSE ECRITE

- 3 Tribunes
- 109 Insertions
- 22 articles

## BTL

- 2 semaines de descentes street sur le terrain
- Sensibilisation et marketing direct avec distribution de 8000 flyers
- Plus de 3.500 sms à transmettre tous les jours de l'Event
- Communication dans 15 écoles professionnelles supérieures
- Transport quotidien d'une centaine de personnes jusqu' au site.

## AFFICHAGE/PRINT

- 15 Affiches 4x3 m
- 4 Affiches 6x3 m
- 15 Banderoles
- 3 panneaux affichage dynamique

## Com Électronique

- 15 Mailings
- 20 000 sms
- Usage réseaux sociaux
- Mise à jour fréquente du site événementiel



# PME X CHANGE

Quoi de neuf ?

2015

En bref

C' est l' adresse incontournable pour les PME/TPE qui se veulent compétitives et up-to-date dans un environnement fortement concurrentiel.

- ❖ Son site passe de la Maison du Parti à l'Hôtel Sawa;
- ❖ Un invité d'honneur: le Maroc;
- ❖ Le remplacement du Pavillon Normes et Qualités par le Pavillon Innovation;
- ❖ Sa durée passe de 8 à 5 jours.



## UN THÈME MAJEUR ET TROIS SOUS-THÈMES

### **PME : Fabriques d' Emplois et Creuset de l' Innovation**

**Innovation comme  
Vecteur d' Emplois  
Décents**

**Migration du Secteur Informel  
vers le Secteur Formel**

**Les Nouveaux  
Instruments de  
Financement des PME**





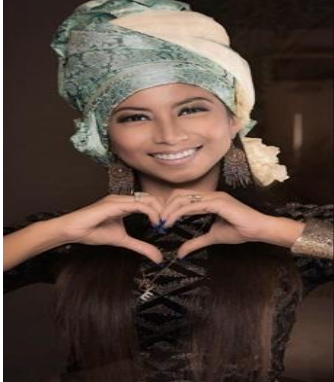
TABLEAU DES JOURNEES THEMATIQUES :  
 « Pme, Fabriques d'emplois, creuset de l'innovation »

DATE	SOUS THEMES	HEURE	CONFERENCES
lundi 07	"l'innovation comme vecteur d'emplois décents "	10 heures	Les formes innovantes de l'emploi
		14 heures	Auto-entreprenariat et Innovation
Mardi 08	"Migration du secteur informel vers le secteur formel"	9 heures	Secteur informel : causes profondes
		14 heures	De la simplification à la dématérialisation
Mercredi 09	"les nouveaux instruments de financement des pme	9 heures	"crowd funding et les modèles innovants"
		14 heures	Les fonds d'investissement et le contexte camerounais



# LES ESPACES





## L'INNOVATION AU CŒUR DE LA THÉMATIQUE



Le Pavillon Innovations est un espace de compétition pour les jeunes porteurs de projets, à la quête d'un financement/parrainage.  
*Le Grand Prix de l'innovation* sera de ce fait l'aboutissement de cette compétition.



### Deux objectifs:

- Faire participer le maximum de PME,
- Donner la possibilité aux PME gagnantes de financer leur projets.





Le *Pavillon Innovations*, par le truchement du **Grand Prix de l'Innovation**, arme les jeunes porteurs de projets pour se

**lancer dans l'entrepreneuriat.**



# LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION



# UN JEU CONCOURS EN TROIS ETAPES

Avant l'événement...

*Le Grand Prix de l'innovation* sera administré par un comité composé d'experts locaux et internationaux. La première fonction de ce comité sera de présélectionner, parmi tous les projets qui seront envoyés à l'adresse électronique de PMEXCHANGE, les 50 meilleurs.

Ensuite, ces 50 projets seront exposés au public sur le site d'Ecam et sur la page Facebook de PMEXCHANGE.

Seuls seront conviés à PMEXCHANGE les porteurs des 25 meilleurs projets, ceux-là qui auront reçu le plus de « like » sur Facebook.



## Pendant l'événement...

Les porteurs des 25 projets seront contactés et invités officiellement à l'événement.

Pendant les trois premiers jours de l'événement, chaque équipe devra présenter son projet et le défendre devant le jury.

Au fur et à mesure que les projets sont présentés, ils seront postés sur la toile et le public devra une fois de plus voter. Le choix d'un candidat se fera de la manière suivante: **40% vote du public et 60% décision du jury.**

Le quatrième jour de l'événement, 3 projets devront se confronter sur le même principe que les 25 premiers.

Le projet gagnant sera proclamé à la cérémonie de clôture en présence de tous les candidats ayant participé au jeu. Seront aussi primés les deuxième et troisième meilleurs projets.



## Après l'événement...

L'équipe qui aura remporté le concours bénéficiera d'un prix et du parrainage du sponsor n°1 de l'événement, c'est-à-dire de l'accompagnement de ce dernier dans la réalisation de son projet.

Les deux autres finalistes auront aussi un prix et seront, quant à eux, accompagnés par les deux autres sponsors de l'événement.





**UN INVITÉ D'HONNEUR...**



**Business in Africa**



# LE MAROC



Environ cinquante PME marocaines sont attendues pour le renforcement des partenariats économiques et commerciaux, dans le cadre d'une coopération sud-sud.





**En somme, PMEXCHANGE offre une visibilité rentable à tous les participants, à travers la suggestion des stands, une insertion dans le catalogue et une diffusion de leurs réalisations et projets sur le site officiel de l'événement.**

SOUSCRIVEZ À NOS OFFRES DE PARTICIPATION :

**RUBRIQUE À LA  
CARTE**



**PACKAGE  
« BRONZE »**



**PACKAGE  
« SILVER »**



**PACKAGE  
« GOLD »**



# Rubrique à la carte

N°	Rubrique	Détail	Contrepartie FCFA*	Contrepartie en Euro*
1	Stands d'exposition	Un stand de 25m <sup>2</sup>	1 500 000	1 527
2		Stand 9m <sup>2</sup> (Pour PME)	250 000	382
3		Stand PME 9m <sup>2</sup> (Pour Grandes entreprises)	650 000	992
4		1 espace stand 100m <sup>2</sup> (Pour TPE)	70 000	107
5	Cérémonie de clôture	Insertion de votre logo sur les billets d'invitation	1 000 000	1 527
		Billet d'invitation	20 000	31
6		Passe V.I.P	30 000	46
7		Invitation couple	50 000	76
8		Table de 5 personnes	200 000	305
9		Table de 10 personnes	300 000	458
10		Bannière 350x200 pixels	250 000	382
11		Bannière 468 x 60 pixels	300 000	458
12	Journal officiel	½ page intérieure	400 000	611
13		¼ page intérieure	200 000	305
14		Pleine page intérieure	700 000	1 069
15		4ème de couverture	2 500 000	3 817
16		2ème de couverture	2 000 000	3 053
17		3ème de couverture	1 500 000	2 290
18		Double page centrale	2 000 000	3 053
19		bandeau	1 500 000	2 290
20	Plaquette officielle	½ page intérieure	400 000	611
21		¼ page intérieure	200 000	305
22		Pleine page	700 000	1 069
23		Insertion 4ème de couverture	1 500 000	2 290
24		2ème de couverture	1 000 000	1 527
25		3ème de couverture	1 000 000	1 527
26		Double page centrale	1 000 000	1 527
27		bandeau	1 000 000	1 527
28		Insertion Page spéciale logos sponsors	500 000	763
	Espace conférence et cocktail	1 sponsoring cocktail(300pers)+Branding salle lors d'une conférence thématique	4 500 000	6 870
29		1 min de présentation produit pendant une conférence	50 000	76
30	Phoning	2 messages de 30 secondes sur phoning /jours durant toute la durée du forum	30 000	46
31	Divers branding et insertion sur les autres supports de communication	Présence de votre logo sur le cordon du badge	1 500 000	2 290
32		Petits panneaux de présence (sur les arbres longeant la barrière du site) 40x40cm	800 000	1 221
33		Package spécial Branding espace de restauration	5 000 000	7 634
34		Package spécial branding soirée de clôture	5 000 000	7 634
35		Package spécial Podium + Ecran Géant par jours	2 500 000	3 817
36		Branding espace rendez-vous	5 000 000	7 634
37		Pose de 2 Flying banners sur le parcours du site	250 000	382
38		Présence de votre logo sur l'ensemble des supports média de communication autour de l'événement (Banderoles, Affiches 3x4 et 6x4, affichette 80x60, spot tv...)	5 000 000	7 634
39		Insertion de votre logo dans le plan d'exposition	200 000	305
40		Branding entrée du site	6 500 000	9 924
41		1 m <sup>2</sup> d'Habillage du mur du site	45 000	69
42		Pose d'une banderole de rue à l'entrée du site	500 000	763
			1 sponsoring cocktail (300 pers) + branding salle de conférence lors d'une journée thématique	4 500 000

N°	Désignation	Contre partie en FCFA*	Contre partie en Euro
1	Un stand de 25m <sup>2</sup> + 2 espaces de stand pme	9 750 000	14 885
2	Insertion logo, plaquette du Forum + plan d'exposition		
3	05 invitations pour la cérémonie de clôture		
4	5 min de présentation produit lors d'un débat et/ou d'une conférence		
5	3 m <sup>2</sup> d'habillage du mur du site		
6	Présence de votre logo sur l'ensemble des supports de communication Print autour de l'événement. (affiches, affichettes, banderoles		
7	Insertion 3ème de couverture journal officiel		
8	Insertion 3ème de couverture plaquette		
9	Pose de 2 Flying banners		
10	1 message radio/jour à travers le dispositif haut parleur du site		

N°	Désignation	Contrepartie en FCFA*	Contrepartie en Euro
1	Un stand de 25m <sup>2</sup> + 3 espaces de stand pme	14 500 000	22 137
2	Insertion de votre logo dans le plan d'exposition		
3	Insertion de votre logo page spéciale sponsors dans la plaquette		
4	05 invitations pour la cérémonie de clôture		
5	10 min de présentation produit lors d'un débat et/ou d'une conférence		
6	3 m <sup>2</sup> de branding mur du site		
7	Présence de votre logo sur l'ensemble des supports média de communication autour de l'événement (Banderoles, Affiches 3x4 et 6x4, affichette 40x60, spot tv...)		
8	Insertion publicitaire 2ème de couverture dans le journal officiel		
9	Insertion publicitaire 2ème de couverture dans la plaquette		
10	1 sponsoring cocktail (300 prs) + branding salle de conférence lors d'une journée thématique		
11	Pose de 2 Flying banners		
12	1 message de 30 secondes sur phoning /jours durant toute la durée du forum		

## Notre proposition: Le PACKAGE « GOLD »

N°	Désignation	Contreparti e en FCFA*	Contreparti e en Euro*
1	Un stand de 100 m2 + 5 espaces de stand pme	65.000.000	100 000
2	Insertion de votre logo dans le plan d'exposition		
3	Insertion logo, plaquette		
4	Table de 10 personnes pour la cérémonie de clôture		
5	Bannière 350x200 pixels sur le site internet		
6	insertion 4ème de couverture journal officiel		
7	Insertion 4ème de couverture plaquette		
8	10 min de présentation produit lors de tous les débats et/ou conférences		
9	Branding entrée du site		
10	Insertion de votre logo sur le billet de la soirée de clôture		
11	5 m <sup>2</sup> d'Habillage du mur du site		
12	Pose de banderole de rue à l'entrée du site		
13	Présence de votre logo sur l'ensemble des supports média de communication autour de l'événement (Banderoles, Affiches 3x4 et 6x4, affichette 40x60, spot tv...)		
14	Pose de 2 Flying banners sur le parcours du site		
15	2 messages de 30 secondes sur phoning /jours durant toute la durée du forum		
16	1 sponsoring cocktail (300 prs) + branding salle de conférence lors d'une journée thématique		
17	Présence de votre logo sur le cordon du badge		

\* **Prix hors-taxes**



## ECAM

**Siège social: Immeuble Zénith Bonandjo**

Tel: 679044149/ 65503 3331/243 13 72 41

694606500/674233410

[entreprisesducameroundg@gmail.com](mailto:entreprisesducameroundg@gmail.com)/[entreprisesducameroun.pngwe@gmail.com](mailto:entreprisesducameroun.pngwe@gmail.com)/[entreprisesducameroun.dmpam@gmail.com](mailto:entreprisesducameroun.dmpam@gmail.com)

Payement à l'ordre de ENTREPRISES DU CAMEROUN

BANQUE : SCB CAMEROUN

CODE BANQUE: 10002

CODE GUICHET: 00030

NUMERO DE COMPTE: 034870 8 313 0

CLE RIB : 40

TITULAIRE DU COMPTE: ENTREPRISES DU CAMEROUN

L' Agence  
l' événement

**ASESE**

est Commissaire de

